

HOTEL & DESIGN

FACHMAGAZIN FÜR DESIGN UND ARCHITEKTUR IN DER
HOTELLERIE UND GEHOBENEN GASTRONOMIE

Hotel Kristberg

EIN NEUES REFUGIUM
AM ARLBERG

Mandarin Oriental

THE PLACE TO BE

Food Trends 2026

FARBE & FUNKTIONALITÄT
AM TELLER



VEREHRTE LESERSCHAFT!

Wirtschaftlich schwierige Zeiten gehen meistens in Hand mit nicht weniger schwierigen politischen Auseinandersetzungen. Die einen - also die Bundesregierung - müssen „liefern“ und werden für alles verantwortlich gemacht, ob hausgemacht oder nicht. Die anderen - also die Opposition - kritisieren, müssen aber nicht beweisen, ob Ihre Lösungsvorschläge, so sie überhaupt welche haben, auch besser funktionieren. Ja und dann gibt es noch die Sozialpartner. Eine seit Jahrzehnten hochgelobte Partnerschaft zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Auf beiden Seiten gibt es Funktionäre, die meisten von Ihnen hochbezahlt und mit allerlei Privilegien ausgestattet, die ihren Beruf (ist ein Funktionär ein Beruf im eigentlichen Sinn? - Anm. d. Red) als Berufung sehen und gute Arbeit für ihre Mitglieder abliefern. Ja und dann gibt es auf beiden Seiten Menschen, die anscheinend mehr an ihre eigene Karriere denken, als an guten Lösungen. Menschen, die wie Politiker glauben, durch radikale Aussagen schnell Aufmerksamkeit zu erlangen und so ihrem eigenen, persönlichen Ziel schneller näher zu kommen. So jemand scheint mir der gelernte Maschinenschlosser Hebenstreit, Vorsitzender der Gewerkschaft vida und zusätzlich Konzernbetriebsratsvorsitzender der ÖBB zu sein. Unter vielen Aussagen der letzten Wochen rund um den „Registrierkassenschwindel“ in der Tourismusbranche, erweckt er alleine mit der Aussage „billige Arbeitskräfte aus Drittländern“ fälschlicherweise den Eindruck, dass hier nationale Regelungen nicht eingehalten werden müssen und stellt zudem mit vielen statements eine gesamte Branche als Steuerhinterzieher dar. Unternehmer die tagtäglich hart arbeiten, Risiken eingehen werden pauschal diffamiert. Ja, es gibt sie die „schwarzen Schafe“, die sind in jeder Branche leider vorhanden und die müssen zur Verantwortung gezogen werden. Deswegen aber mit radikalen Aussagen Stimmung gegen Unternehmer zu machen ist nicht nur billig, sondern verantwor-

tungslos. Aber Herrn Hebenstreit kann beruflich und wirtschaftlich nichts passieren, er „arbeitet“ ja in einer ziemlich geschützten Werkstatt.

Um unseren Lesern nicht gänzlich das „Unternehmersein“ zu vermiesen, haben wir in unserer ersten Ausgabe 2026 wieder einige spannende Geschichten über Hotels, Restaurants und Produkte aufbereitet. Holen Sie sich bei uns einige hilfreiche Inputs, um Ihren Betrieb für die Zukunft fit zu halten.

In diesem Sinne

Viel Vergnügen, wünscht Ihnen



Ihr Peter A. de Cillia



Content

H&D INFORMIERT

- 3 EDITORIAL
- 6 NEWS
- 58 VORSCHAU | IMPRESSUM

HOTEL WELTEN

- 6 HOTEL NATIONAL | POST BEZAU
Retreat und Wellness
- 8 HOTEL NATIONAL | KRISTBERG
Ein neues Refugium am Arlberg
- 10 HOTEL NATIONAL | MANDARIN ORIENTAL
The place to be
- 15 HOTEL INTERNATIONAL | HYATT KENNEDY
Neues Haus in Frankfurt
- 16 HOTEL INTERNATIONAL | MARRIOT GRUPPE
Premium-Eröffnungen 2026
- 18 HOTEL INTERNATIONAL | HOTEL MIX WELLNESS
Im Einklang mit den Elementen
- 20 HOTEL INTERNATIONAL | GITSCHBERG SÜDTIROL
Architektonisch schlicht wie einmalig
- 22 HOTEL INTERNATIONAL | TANSANIA
Sternehimmel Deluxe
- 24 HOTEL INTERNATIONAL | ASCOTT
Ein Stück Chelsea
- 25 HOTEL INTERNATIONAL | AREV ST. TROPEZ
Diskreter Luxus
- 26 HOTEL INTERNATIONAL | ADELFA STUDIOS
Tradition trifft modernen Komfort
- 27 HOTEL INTERNATIONAL | NOVOTEL
Hotelzimmer im Stadion




- 28 ÖHV KONGRESS
Simplicity - einfach(er) machen
- 30 HYGIENE | ALLES SAUBER
Wenn Hygiene mehr zählt als der schöne Schein
- 32 PRODINGER
Wenn die Immobilie schneller wächst
als der Betrieb

DESIGN

- 34 DESIGN AUSSICHTEN 2026
Wenn Design leise spricht
- 37 HOTEL SEMINAR
Kitzbühel als Bühne für die Branche
- 38 WOHNMESSE
Wohnen & Interieur 2026
- 40 AMBIENTE-IMPRESSIONEN 2026
4.636 Aussteller, 170 Nationen, ein Standort
- 42 OUTDOOR
Wir wollen raus

ALLES SAUBER?

~
*Wenn Hygiene mehr
zählt als der schöne
Schein*



WENN ETWAS GLÄNZT, BEDEUTET DIES NOCH LANGE NICHT, DASS ES AUCH HYGIENISCH SAUBER IST. SPEZIELL IN DER HOTELLERIE UND GASTRONOMIE MÜSSEN SICH GÄSTE AUF PERFEKTE SAUBERKEIT VERLASSEN KÖNNEN

Wer heute ein Hotel bucht, achtet nicht nur auf luftige Kopfkissen – auch die Wäsche muss hygienisch einwandfrei sein. Ein Handtuch, das noch Spuren des vorherigen Gastes trägt? Für Gäste ein No-Go, für Betriebe ein echtes Imagerisiko. Denn saubere Textilien sind das absolute Must-have. Genau hier zeigt SALESIANER, wie Profi-Hygiene wirklich geht. Ob Bettwäsche, Tischwäsche oder Küchenwäsche – alles wird nach den gleichen strengen Standards gewaschen wie in Krankenhäusern. Geprüfte Waschmittel, chemo-thermische Verfahren bei mindestens 60°C und regelmäßige Kontrollen durch unabhängige Institute sorgen dafür, dass Viren und Keime keine Chance haben. Doch Textilhygiene endet nicht in der Waschmaschine. „Wir trennen sauber von schmutzig, desinfizieren jede Wäschecontainer und LKW-Laderäume regelmäßig. Nur so garantieren wir Hygienesicherheit entlang der gesamten Logistikkette“, erklärt Karoline Bolnberger, Division Managerin Hospitality bei SALESIANER.



Karoline Bolnberger, Division Managerin Hospitality der SALESIANER Gruppe, erklärt, warum sich die Investition in nachhaltige Bett- und Frotteewäsche für alle Beteiligte auszahlt.

Anders gesagt: Von der Lieferung bis aufs Zimmer bleibt alles blitzsauber – kein Zufall, sondern System. Und ja, Nachhaltigkeit geht hier Hand in Hand mit Hygiene. Langlebige Textilien, ressourcenschonende Prozesse und zertifizierte Umweltstandards verbessern die Ökobilanz, ohne dass der Betriebsablauf beeinträchtigt wird. Für Hotels und Gastronomiebetriebe heißt das: weniger Aufwand, planbare Kosten, maximale Flexibilität – und zufriedene Gäste, die sich sicher und wohlfühlen. Am Ende zählt nicht nur der erste Eindruck, sondern die Gewissheit, dass jedes Handtuch, jede Bettwäsche und jede Mundserviette wirklich sauber ist.

Hygiene-Komplettlösungen

Sauberkeit und Hygiene sind die Basis, damit sich Gäste wohlfühlen. Mit einer maßgeschneiderten Gesamtlösung erleichtert hollu den Reinigungsalltag und sorgt auch damit für einen erstklassigen Aufenthalt der Gäste! Als Hygienepartner bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Gesamtlösung speziell für die Branche an. Mit einem individuellen Rundum-Paket an Reinigungsmitteln, Schulungen, Serviceleistungen und individueller Beratung bietet Hollu für Hotels und Gastronomiebetriebe hochwertige Reinigungsmittel für Zimmer, Bettwäsche & Handtücher, Bodenreinigungsmittel und Fettlöser für die Küche, bis hin zu Desinfektionsmitteln für Spa-Bereiche und Fitnessstudios an.

Autonome Bodenreinigung

In der professionellen Gebäudereinigung haben sich Reinigungsroboter etabliert. Für deren vollständige Autonomie fehlte bislang aber ein entscheidendes Puzzleteil: Reinigungsroboter sollten sich selbstständig mit Reinigungslösung versorgen. Hier setzte Hagleitner an. Mit integral 2ROBOT präsentierte der österreichische Hygienehersteller das erste automatische Konzentrat-Dosiergerät für Reinigungsroboter – eine Art „Tankstelle“, die speziell für die Anforderungen der automatisierten Bodenreinigung entwickelt worden ist. Premiere feierte die Neuheit in Mailand auf der internationalen Reinigungsmesse ISSA-Pulire. Hagleitner stellt das komplette System direkt am Muttersitz in Zell am See in Österreich her.

